

DAFTAR PUSTAKA

- Anam, Saiful. (2011). *Mudahnya Berfikir Positif*. Jakarta: Transmedia Pustaka.
- Anto, Dajan. (1986). *Pengantar Metode Statistik Jilid II*, LP3ES, Jakarta.
- Ardial. (2014). *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Ardianto Elvinaro, dkk. (2009). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar Edisi Revisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Asdani, Kindarto. (2008). *Belajar Sendiri YouTube (Menjadi Mahir Tanpa Guru)*. Jakarta: PT Elexmedia Komputindo.
- Baran, Stanley J. (2012). *Pengantar Komunikasi Massa Literasi Media dan Budaya* (terjemahan). Jakarta: Salemba Humanika.
- Bungin, Burhan. (2006). *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Bertens, Kees. (2004). *Etika*. Cet. 8. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Cangara, Hafied. (2003). *Pengantar Ilmu Komunikasi (Cetakan Keempat)*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Danesi, Marcel. (2010). *Pengantar Memahami Semiotika Media*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Darmastuti, Rini. (2012). *Media Relations: Konsep, Strategi & Aplikasi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

- Effendy, Heru. (2009). *Mari Membuat Film*. Jakarta: Erlangga.
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Eriyanto. (2001). *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LKiS.
- Fahrudin, Andi. (2012). *Dasar-dasar Produk Televisi*. Jakarta: PT Kencana Prenada Group.
- Fathoni, Abdurrahman. (2011). *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Fiske, John. (1990). *Cultural and Communication Studies: Sebuah Pengantar Paling Komperhensif*, terj. Yosol Iriantara dan Idi Subandi Ibrahim. Bandung: Jalasutra.
- Halik, Abdul. (2013). *Komunikasi Massa*. Makassar: Alauddin University Press.
- Hall, S. (1997). *Culture, media and identitie Representation: Cultural representations and signifying practices*. Sage Publications, Inc: Open University Press.
- Iliahi, Wahyu. (2010). *Komunikasi Dakwah*. Bandung: Remaja Rodakarya.
- Kindarto, Asdani. (2008). *Belajar Sendiri YouTube*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Kriyantono, Rachmat. (2008). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

- Liliweri, Alo. (2004). *Dasar-dasar Komunikasi Antar Budaya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Marzuki. (2009). *Prinsip Dasar Akhlak Mulia*. Yogyakarta: Debut Wahana Press.
- Moleong. (2000). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Moleong, Lexy J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*, cetakan ke-36, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Morissan, dkk. (2010). *Teori Komunikasi Massa: Media, Budaya dan Masyarakat*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- McQuail. (2000). *Mass Communication Theories, Fourth edition*, Sage Publication, London.
- Mulyana, Deddy. (2013). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Muhsin, Abdullah Bin. (2001). *Suap dalam Pandangan Islam, terjmh. Muchotob Hamzah dan Subakir Saerozi*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Mufid, Muhamad. (2009). *Etika dan Filsafat Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nata, Budin. (2010). *Akhlak Tasawuf*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Nova, Firsan. (2009). *Crisis Public Relations: Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan*. Jakarta: Grasindo.
- Nurgiyantono, Burhan. (2018). *Teori Pengkajian Fikis*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Nurudin. (2009). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

- Pratista, Hirmawan. (2008). *Memahami Film*. Yogyakarta: Homerian Pustaka.
- Raco, Josef R. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Grasindo.
- Rakhmat, Jalaluddin. (2001). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya.
- Romli, Khomsahrial. (2016). *Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sanusi, Anwar. (2016). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sari, Endang S. (1999). *Audience Research: Pengantar Studi Penelitian Terhadap Pembaca, Pendengar dan Pemirsa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Santoso, Puji. (1993). *Ancangan Semiotika dan Pengkajian Susastra*. Bandung: Angkasa.
- Sihabuddin, Ahmad. (2011). *Komunikasi Antar Budaya*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Sobur, Alex. (2001). *Analisis Teks Media*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- _____. (2003). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Soyomukti, Nurani. (2017). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Sunarto, dkk. (2011). *Mix Mithodology dalam Penelitian Komunikasi*. Yogyakarta: Mata Padi Pressindo.
- Suseno, Franza Magnis. (1987). *Etika Dasar Masalah-Masalah Pokok Filsafat Moral*. Yogyakarta: Kanisius.
- Suprpto, Andi. (2015). *Ada Mitos dalam D.K.V (Desain Komunikasi Visual)*. Jakarta: Batavia Imaji Penerbit.
- Suprpto, Tommy. (2006). *Teori Pengantar Komunikasi*. Tangerang: PT Agromedia Pustaka.

Wibowo, Indiawan Seto Wahyu. (2013). *Semiotika Komunikasi Untuk Penelitian dan Skripsi Komunikasi Edisi 2*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Vera, Nawiroh. (2015). *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Skripsi

Azna, Jatni. (2013). *Pencitraan Islam dalam Film "Tanda Tanya" (Analisis Semiotik)*.

Cahyaningsih, Indri Ika. (2020). *Pesan Moral Dalam Film Indonesia BERBAHASA Daerah (Analisis Isi Pada Film "Yowis Ben 2" Karya Bayu Skak 2019)*.

Dewi, Dhyana Laksmi. (2012). *Representasi Perempuan dalam Feature Media Khusus Wanita (Analisis semiotika Sosial terhadap naskah feature di Rubrik Peristiwa Tabloid NOVA)*.

Fatimah, Nurul. (2019). *Pesan Moral dalam Film Bad Genius Karya Nattawut Poonpriya (Analisis Isi Ferdinand De Saussure)*.

Najam, Huda. (2019). *Pesan Moral dalam Iklan BukaLapak edisi Bu Linda di YouTube (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)*.

Nisa, Ishmatun (2014). *Analisis Semiotika Film Jokowi*.

Putri, Herjuna. (2015). *Pesan Moral dalam Roman Heinrich Von Ofterdingen Karya Novalis Melalui Analisis Lima Kode Semiotik Roland Barthes*.

Pratista, Hirmawan. (2008). *Memahami Film*. Yogyakarta: Homerian Pustaka.

Rohmah, Ika Nur Habibah. (2019). *Makna Pesan Moral Dalam Film Alangkah Lucunya Negeri Ini (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)*.

Sandyakala, Mutiara Cendekia. (2019). *Film sebagai media dakwah: Studi analisis semiotika Roland Barthes terhadap pesan dakwah dalam Film Sang Pemikir dan Pejuang KH Ahmad Sanusi*.

Septiani, Maulidya. (2018). *Representasi Pesan Moral dalam Film Merry Riana Mimpi Sejuta Dollar*.

Usman, Nur Hikma. (2017). *Representasi Nilai Toleransi Antar Umat Beragama Dalam Film Aisyah Biarkan Kami Bersaudra*.

Khotimah, Siti Khusnul. (2020). *Representasi Pesan Moral Dalam Film Web Series SWITCH (Episode 1-2) Di Channel Youtube Klaklik (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)*

Kristiyanti, Reni. (2019). *Representasi Pesan Moral dalam Film Dari Gea Untuk Bapak (Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce)*.

Roijah, Sri. (2020). *Tabayyun Terhadap Berita Ditinjau dari Al- Quran dan Kode Etik Jurnalistik*.

Rizkiputra, Dikalustian. (2011). *Bahaya Lisan dan Pencegahannya dalam Al-Qur'an (Sebuah Kajian Tematik)*.

Rafsanjani, Brian. (2018). *Sikap Tabayyun Dalam Al-Qur'an Menurut Mufassir Dan Kontekstualisasi Pada Problematika Pemberitaan Media Sosial*.

Jurnal

Abhipraya, Fairuz Arta. dkk. (2021). *Representasi Relasi Kuasa Dalam Kelompok Masyarakat Pada Film Tilik*. Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi. Vol.5 No.1.

Ariani, Ni Komang. (2019). *Narative Analysis of Moral Messages Narrated in Coco Animation Film (Analisis Naratif Pesan Moral Dikisahkan Coco Film Animasi)*. Jurnal Internasional Seminar on Languages, Literatur, Art and Education (ISLLAE) Vol. 1 No. 2.

Fathiyah. dkk. (2019). *Pengaruh Kredibilitas Youtuber Terhadap Sikap Penonton Pada Channel YouTube Atta Halilintar*. Acta Diurna Jurnal Komunikasi. Vol. 15. No.2.

Patmaningrum. dkk. (2018). “*Pengaruh YouTube di Smartphone terhadap Perkembangan Komunikasi Interpersonal Anak*”. Dalam Jurnal Penelitian Komunikasi. Vol. 21. No. 2.

Internet

Arnani, Mela. (2020). *Jadi Trending di Twitter, Berikut 5 Fakta Seputar Film*.
<https://www.kompas.com/tren/read/2020/08/22/153000465/jadi-trending-di-twitter-berikut-5-fakta-seputar-film-tilik?page=all>
(diakses pada tanggal 30 Januari 2021).

CNN Indonesia. (2020). *Cerita Karakter Bu Tejo Antagonis Dalam film Tilik*.
<https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20200823085755-220-538259/cerita-karakter-bu-tejo-antagonis-dalam-film-tilik> (diakses pada tanggal 3 Februari 2021).

Efendi, Ahmad. (2020). *Film Tilik: Sinopsis, Fakta, dan Link yang Bisa Ditonton di Youtube*. <https://tirto.id/film-Tilik-sinopsis-fakta-dan-link-yang-bisa-ditonton-di-youtube>, (diakses pada tanggal 14 Juli 2021).

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) [Online]
<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/kamus> (diakses pada tanggal 18 Agustus 2021).

Kemp, Simon. (2020). *Digital 2020: Indonesia*.
<https://datareportal.com/reports/digital-2020-indonesia> (diakses pada tanggal 3 Februari 2021).

Ravacana Films. (2019). *Tilik*. <https://ravacanafilms.com/films/tilik/> (diakses pada tanggal 31 Januari 2021).

Undang-Undang RI Nomor 33 Tahun 2009 tentang Perfilman https://www.bpi.or.id/doc/73283UU_33_Tahun_2009.pdf (diakses pada tanggal 16 Agustus 2021).

